

**PENGARUH SERVICE QUALITY PERCEPTION DAN SATISFACTION
TERHADAP REPURCHASE INTENTION PADA MOVIEBOX DI
YOGYAKARTA**

SUTRISNO

Fakultas Ekonomi UPN “Veteran” Yogyakarta

ABSTRAK

Tujuan penelitian ini adalah Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara serentak dan secara parsial *Service Quality Perception* dan *Satisfaction* terhadap *Repurchase Intention* pada Moviebox di Yogyakarta. sampel dari penelitian ini adalah sebagian dari pelanggan yang menggunakan jasa layanan MOVIEBOX di Yogyakarta. Hipotesis penelitian ini diuji menggunakan Regresi Linier Berganda. Dari hasil pengujian ditemukan bahwa baik secara simultan maupun parsial, *Service Quality Perception* dan *Satisfaction* berpengaruh signifikan terhadap *Repurchase Intention*.

Keywords : *Service Quality, Perception Satisfaction, Repurchase Intention.*