

## ABSTRAK

Penelitian ini membahas tentang iklan pengobatan alternative di SKH Koran Merapi dan SKH Kedaulatan Rakyat. SKH Koran Merapi dan SKH Kedaulatan Rakyat adalah surat kabar yang terbit secara harian di wilayah Yogyakarta dan sekitarnya. Iklan jenis ini dirasakan oleh para pengiklanan adalah iklan yang murah untuk mengiklankan produk, sehingga untuk beberapa produk tertentu seperti pengobatan alternatif paling efektif dari segi biaya sehingga oleh para pengiklan dirasa hal yang paling utama. Iklan dirancang sedemikian rupa sehingga menarik dan tujuan khalayak bisa terpenuhi.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui kecenderungan isi iklan yang terkandung dalam iklan pengobatan alternatif di SKH Koran Merapi dan SKH Kedaulatan Rakyat. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode kuantitatif berjenis Content Analysis (Analisis Isi). Analisis isi adalah teknik penelitian untuk memaparkan isi yang dinyatakan secara obyektif, sistematis dan kuantitatif. Dalam penelitian ini, isi komunikasi yang dianalisis adalah isi iklan pengobatan alternatif di SKH Koran Merapi dan SKH Kedaulatan Rakyat. Unit analisisnya adalah : Tujuan Iklan, Struktur iklan, Letak Halaman, Penggunaan testimoni, Gaya bahasa, Jenis keahlian, produksi obat, serta penerapan etika iklan, serta unit kategori Pelanggaran etika iklan. Periode waktu penerbitan SKH Koran Merapi dan SKH Kedaulatan Rakyat selama tiga bulan yaitu bulan April-Juni 2011

Berdasarkan hasil penelitian pada SKH Koran Merapi dan SKH Kedaulatan Rakyat lebih didominasi oleh iklan dengan tujuan persuasif, penggunaan iklan dengan struktur *headline+bodycopy+visualisasi+baseline*, sebagian pengobatan alternative menguasai jenis keahlian dalam prakteknya, Sebagian besar iklan yang ada pada kedua media tersebut telah melanggar etika periklanan iklan pengobatan alternatif.

## ABSTRACT

Present research is discussing advertisement concerning alternative medication in Merapi and Kedaulatan Rakyat Daily Newspaper. Both are daily newspapers that distribute in Yogyakarta and around. Advertiser of several products, such alternative medication, prefers to advertise in newspaper since it mainly considered as payable. Advertisement is designed to attract and meet public needs.

Present research objective is to identify the tendency of advertisement's content within alternative medication advertisement in Merapi Daily Newspaper and Kedaulatan Rakyat Daily Newspaper. Research methodology employ quantitative with Content Analysis. Content analysis is research technique to describe content objectively, systematically and quantitatively. Communication content that analyzed is concerning alternative medication in Merapi Daily Newspaper and Kedaulatan Rakyat Daily Newspaper. Unit analysis consist of advertisement goal, advertisement structure, page location, testimony used, language style, skill type, medication production and advertisement ethic used and its violation. The time period of analyzed advertisement is during April to June 2011.

Based on result of research target of Merapi Newspaper and Kedaulatan Rakyat Newspaper more domination by advertisement with a purpose to persuasif, used of advertisement with structure of *headline+bodycopy+visualisation+baseline*, some of medication of alternative master membership type in practice, Most advertisement exist in both the media have impinge advertisement advertisement ethics medication of alternative.