

## ABSTRAK

*Twitter* berkembang tidak lepas dari perkembangan teknologi dan arus informasi yang semakin pesat. *Twitter Jogjaupdate*, menyediakan ruang bagi publik untuk berbagai informasi seputar Yogyakarta. Kemudahan-kemudahan yang diberikan operator selular, saat ini *twitter* sudah berubah fungsi yang sebelumnya merupakan situs jejaring sosial dan kini berubah menjadi salah satu media *citizen journalism*. Siapapun dapat mengunggah berita-berita aktual yang terjadi di sekitarnya yang menyangkut orang banyak seperti bencana alam, politik, sosial dan budaya, kecelakaan, dan lain-lain. Dan semuanya dapat tersebar luas diseluruh penjuru dunia melalui *twitter*. Karena itulah penelitian ini bertujuan untuk mengetahui tentang bagaimana isi pesan di akun *twitter jogjaupdate* periode bulan juni 2011.

Metode yang digunakan adalah analisis isi. Analisis isi adalah teknik penelitian untuk memaparkan isi yang dinyatakan secara objektif, sistematis dan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah semua pesan atau informasi terkait penerapan *citizen journalism* di akun *twitter jogjaupdate* periode bulan juni 2011, Sebanyak 279 item berita. Adapun unit analisis yang digunakan adalah topik, konsep pesan, tema pesan, kelengkapan informasi, link tambahan informasi, jumlah karakter, jumlah *retweet*, substansi pesan, trending topik.

Hasil penelitian menunjukkan isi pesan di akun *twitter* lebih banyak menggunakan konsep *to inform*, Tema pesan yang lebih banyak disajikan di akun *twitter jogjaupdate* adalah tema lowongan pekerjaan, karena sesuai dengan fungsinya *twitter* merupakan salah satu media sosial atau jejaring sosial, maka dari itu sebagian besar informasi yang disajikan lebih cenderung dengan tema sosial dan budaya. Kelengkapan informasi yang disajikan dalam *twitter jogjaupdate* lebih cenderung kelengkapan pesan dengan menampilkan keterangan waktu, hal ini karena kebanyakan informasi yang diberikan oleh para *tweeps* ini berupa informasi lowongan pekerjaan yang memiliki sumber berita jelas dan menampilkan berita yang cepat dan sesuai dengan keadaan yang sebenarnya. Informasi-informasi yang disajikan lebih cenderung tidak menampilkan link tambahan informasi. Jumlah karakter yang disajikan tidak lebih dari 120 karakter, dan jumlah *retweet* hanya ada 1 informasi yang memiliki *retweet*. Nilai berita yang paling kerap keluar dalam *twitter jogjaupdate* adalah aktualitas. Substansi pesan yang sering disajikan substansi pesan berupa informasi umum dan di *twitter jogjaupdate* sangat jarang ditemu trending topik hanya ada 1 informasi yang menjadi trending topik. Hasil penelitian ini adalah isi pesan di akun *twitter* sudah sesuai dengan konsep pesan yaitu mau berbagi informasi (*to inform*) dan mengedepankan aktualitas.