

BULETIN EKONOMI

JURNAL MANAJEMEN, AKUNTANSI DAN EKONOMI PEMBANGUNAN

Volume 9, Nomor 1, April 2011

ISSN 1410-2293



**FAKULTAS EKONOMI
UPN "VETERAN" YOGYAKARTA**

BULETIN EKONOMI	VOLUME 9	Nomor 1	Halaman 1-82	Yogyakarta April 2011	ISSN 1410-2293
-----------------	----------	---------	-----------------	--------------------------	-------------------

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb

Salam Sejahtera

Alhamdulillah, puji syukur ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, akhirnya BULETIN EKONOMI Vol. 9, No. 1, April 2011 telah dapat diterbitkan. Artikel yang masuk ke Redaksi cukup banyak, baik kuantitas, kualitas (substansi, aktualisasi, originalitas), maupun variasi topiknya. Oleh karenanya, Redaksi harus benar-benar menyeleksi sesuai komitmen untuk menjadikan BULETIN EKONOMI sebagai jurnal ilmiah yang populer.

Pada edisi kali ini, terdiri atas sembilan hasil studi empiris. Hasil studi empiris yang dimuat pada edisi kali ini adalah : "*Analyzing The Influence of Logo and Slogan Changing on Corporate Image (Study on Consumers of PT. First Media, Tbk. Surabaya)*" oleh Yessy Artanti dan Eka Nursulistriani, "Analisis Kemiskinan Regional di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Pasca Otonomi Daerah Tahun 2002-2010" oleh Asih Sriwinarti, "Pengaruh Pendapatan dan Belanja Daerah terhadap Pembangunan Manusia di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta" oleh Rudy Badrudin dan Mufidhatul Khasanah, "Pengaruh Tingkat dan Jenis Pendidikan terhadap Tingkat Upah Pekerja Industri Manufaktur" oleh Joko Susanto, "Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Perusahaan (Studi pada Nasabah Bank Mandiri, Cabang Jalan Diponegoro, Yogyakarta)" oleh Eny Endah Pujiastuti dan Antariksa Adi Ferdiantarto, "Analisis Indeks Pembangunan Manusia di Provinsi Jawa Tengah" oleh Wahyu Dwi Artaningtyas, Akhmad Syari'udin dan Tri Maryani, "Pengaruh Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek yang Dimediasi oleh Kepercayaan Merek pada Pelanggan Air Minum Aqua" oleh Ibrahim, "Analisis Praktik Manajemen Laba Melalui Manipulasi Aktivitas Riil pada Perusahaan Right Issue" oleh Marita dan Nurmalita Daruliwanti, dan "Analisis Tingkat Produksi Tambang Emas di Indonesia Periode Tahun 1990-2011" oleh Sultan.

Akhirnya, semoga BULETIN EKONOMI edisi kali ini dapat memberikan manfaat bagi semua pembaca. Kritik dan saran demi kesempurnaan jurnal ini sangat bermanfaat dan ditunggu Redaksi, terima kasih.

Wassalamu'alaikum Wr. Wb

Hormat kami

Redaksi

BULETIN EKONOMI

JURNAL MANAJEMEN, AKUNTANSI DAN EKONOMI PEMBANGUNAN

Volume 9, Nomor 1, April 2011

ISSN 1410-2293

DAFTAR ISI

Kata Pengantar	ii
Daftar Isi	iii
<i>Analyzing The Influence of Logo and Slogan Changing on Corporate Image (Study on Consumers of PT. First Media, Tbk. Surabaya)</i> Yessy Artanti dan Eka Nursulistriani	1-14
Analisis Kemiskinan Regional di Propinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Pasca Otonomi Daerah Tahun 2002-2010 Asih Sriwinarti	15-22
Pengaruh Pendapatan dan Belanja Daerah terhadap Pembangunan Manusia di Provinsi Daerah Istimewa Yogyakarta Rudy Badrudin dan Mufidhatul Khasanah	23-30
Pengaruh Tingkat dan Jenis Pendidikan terhadap Tingkat Upah Pekerja Industri Manufaktur Joko Susanto	31-38
Pengaruh Iklan dan Kualitas Pelayanan terhadap Citra Perusahaan (Studi pada Nasabah Bank Mandiri, Cabang Jalan Diponegoro, Yogyakarta) Eny Endah Pujiastuti dan Antariksa Adi Ferdiantarto.....	39-50
Analisis Indeks Pembangunan Manusia di Provinsi Jawa Tengah Wahyu Dwi Artaningtyas, Akhmad Syari'udin dan Tri Maryani	51-58
Pengaruh Kepuasan Merek terhadap Loyalitas Merek yang Dimediasi oleh Kepercayaan Merek pada Pelanggan Air Minum Aqua Ibrahim	59-66
Analisis Praktik Manajemen Laba Melalui Manipulasi Aktivitas Riil pada Perusahaan Right Issue Marita dan Nurmalita Daruliwanti	67-76
Analisis Tingkat Produksi Tambang Emas di Indonesia Periode Tahun 1990-2011 Sultan	77-82