

yang sesuai dengan iklan yaitu rokok Star Mild, pada iklan rokok Star Mild menampilkan bintang yang dari usia muda baik untuk bintang laki-laki maupun perempuan.

### Pengujian Hipotesis 1

Tabel 1. Pesan Slogan Iklan Rokok Berdasarkan Usia Konsumen

Usia Responden	Rata-rata				
	Djarum Super	Marlboro	Mezzo	Gudang Garam Merah	Star Mild
15 – 19	4,0500	4,0000	3,0500	3,9000	4,1000
20 – 24	4,0500	3,8000	3,3500	4,4000	4,3500
25 – 29	4,1500	4,2000	3,3000	4,0000	4,5500
30 – 34	3,8000	4,0000	3,3000	3,9000	4,4000
> 34	3,5500	3,7500	3,3500	4,1500	4,0000
Levene test	0,494	0,081	0,855	0,487	0,511
Sig F	0,038	0,380	0,840	0,229	0,139

Probabilitas uji Levene untuk pesan slogan iklan lima merek rokok diatas 0,05 maka  $H_0$  didukung, artinya kelima varian usia adalah tidak berbeda. Uji F untuk empat merek rokok (Marlboro, Mezzo, Gudang Garam Merah dan Star Mild) lebih besar dari 0,05 dalam hal kemudahan mengingat pesan slogan iklan. Dengan demikian hipotesis tidak didukung. Artinya, tidak ada perbedaan kemudahan mengingat slogan iklan rokok tersebut berdasarkan kelompok usia konsumen. Hanya kemudahan mengingat pesan Slogan pada rokok Djarum Super signifikan di bawah 0,05 maka hipotesis didukung. Artinya ada perbedaan kemudahan mengingat slogan iklan rokok Djarum Super berdasarkan kelompok usia konsumen. Dengan kata lain untuk kelompok usia 15-19 tahun yang baru coba-coba mengenal rokok mungkin tidak begitu hafal dengan slogan rokok Djarum Super, sedangkan untuk kelompok usia 20-24, 25- 29, 30-34 dan > 34 tahun mungkin sudah terbiasa dengan rokok sehingga lebih mudah hafal slogan iklan rokok Djarum Super.

Tabel 2. Pesan Citra Isi Iklan Rokok Berdasarkan Umur Responden

Usia Responden	Rata-rata				
	Djarum Super	Marlboro	Mezzo	Gudang Garam Merah	Star Mild
15 – 19	4,4500	3,6500	3,2500	3,4500	3,5000
20 – 24	4,4500	4,0500	3,4000	4,1000	4,1000
25 – 29	4,3500	3,8500	3,7500	3,9000	4,4000
30 – 34	3,9500	3,4500	3,2500	3,5500	3,8000
> 34	4,0500	3,6500	3,3500	4,1500	3,9000
Levene test	0,3890	0,6670	0,4470	0,0660	0,1180
Sig F	0,0180	0,2060	0,2790	0,0260	0,0240

Probabilitas levene test untuk pesan citra isi iklan rokok masing-masing di atas 0,05 maka kelima varian usia adalah sama. Uji F untuk dua merek rokok (Marlboro dan Mezzo) lebih besar dari 0,05 maka tidak ada perbedaan pesan citra isi iklan baik pada merek rokok Marlboro dan Mezzo berdasarkan kelompok usia responden. Sedangkan pesan citra isi iklan pada rokok Djarum Super, Gudang Garam Merah dan Star Mild, signifikan di bawah 0,05, artinya ada perbedaan