

dapat merupakan kelompok primer (keluarga, teman, tetangga dan rekan kerja yang berinteraksi secara terus menerus dan informal). Orang juga menjadi anggota kelompok sekunder (kelompok keagamaan, profesi, asosiasi yang cenderung lebih formal dan membutuhkan interaksi yang tidak begitu rutin).

Pribadi

Keputusan pembelian juga dipengaruhi oleh karakteristik pribadi. Karakteristik tersebut meliputi: usia dan tahap dalam siklus hidup, pekerjaan, keadaan ekonomi, kepribadian dan konsep diri serta nilai dan gaya hidup pembeli. Diantara karakteristik pribadi, kepribadian dapat menjadi variabel yang sangat berguna dalam menganalisis pilihan konsumen. Kepribadian biasanya digambarkan dengan menggunakan ciri bawaan seperti kepercayaan diri, dominasi, otonomi, kehormatan, kemampuan bersosialisasi, pertahanan diri, dan kemampuan beradaptasi.

Penelitian Terdahulu

Banyak penelitian yang sudah dilakukan terhadap perilaku mahasiswa, namun masih sulit mendapati studi komparasi yang menyangkut perilaku mahasiswa terhadap matakuliah tertentu. Beberapa penelitian yang melaksanakan studi komparasi perilaku mahasiswa antara lain Rahmanningtyas (2008) yang hasilnya menyebutkan bahwa terdapat perbedaan persepsi antara mahasiswa PPA dan Non-PPA mengenai penerimaan mereka terhadap *creative accounting*. Malik (2010) yang bertujuan untuk menguji perbedaan tingkat komitmen profesional dan sosialisasi antisipatif (diproksikan dengan pelaporan keuangan) antara mahasiswa PPA dan Non-PPA pada hubungannya dengan *whistleblowing*. Riset tersebut mendapati bahwa dari semua variabel hanya persepsi *whistleblowing* yang memiliki perbedaan signifikan antara mahasiswa PPA dan Non-PPA.

Hipotesis

Hipotesis yang diangkat adalah bahwa terdapat perbedaan yang signifikan perilaku mahasiswa

METODE PENELITIAN

Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh mahasiswa prodi manajemen yang sedang menempuh Praktikum Pasar Modal. Sekarang ini, jumlah mahasiswa yang sedang menempuh praktikum pasar modal pada semester genap TA 2010/2011 sebanyak 102 mahasiswa. Menyadari bahwa praktikum pasar modal adalah pilihan bebas, sehingga tidak semua mahasiswa mengambilmnya maka pengambilan sampel