

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara bersama-sama sikap dan minat beli atas batik terhadap keputusan membeli pakaian batik di kalangan konsumen batik di Grosir Batik Malioboro. Untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh secara individual sikap dan minat beli atas batik terhadap keputusan membeli pakaian batik di kalangan konsumen batik di Grosir Batik Malioboro.

Jenis penelitian ini adalah penelitian penjelasan (*explanatory research*). *Explanatory research* termasuk dalam penelitian kuantitatif, yang akan menjelaskan hubungan kausal antara variabel independen terhadap variabel dependen melalui pengujian hipotesis. Variabel independen dalam penelitian ini adalah sikap dan minat beli terhadap variabel dependen keputusan pembelian pakaian batik. Jenis data dalam penelitian ini adalah data primer dan data sekunder. Dalam penelitian ini data primer diperoleh langsung dari kuesioner yang telah diisi oleh responden dari konsumen batik di grosir batik Malioboro dijadikan sampel penelitian atau responden penelitian, sedangkan data sekunder ini berupa literatur yang relevan dengan penelitian ini. Metode Analisis dalam penelitian ini adalah deskriptif kuantitatif.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara bersama-sama sikap dan minat beli mempunyai pengaruh yang signifikan terhadap keputusan pembelian, maka hipotesis pertama yang berbunyi secara bersama-sama sikap dan minat beli atas batik mempunyai pengaruh signifikan terhadap keputusan membeli pakaian batik di kalangan konsumen batik di Grosir Batik Malioboro dapat dibuktikan. Kontribusi pengaruh sikap dan minat beli terhadap keputusan pembelian sebesar 53%, sedangkan sisanya 47,0% dijelaskan oleh sebab-sebab lain di luar model. Secara individual sikap dan minat beli mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian. Dengan demikian hipotesis kedua yang berbunyi terdapat pengaruh positif dan signifikan secara individual sikap dan minat beli atas batik terhadap keputusan membeli pakaian batik di kalangan konsumen batik di Grosir Batik Malioboro dapat dibuktikan.

Kata Kunci: sikap, minat beli, keputusan pembelian batik