

Tujuan dalam penelitian ini adalah untuk mengetahui tingkat kepuasan konsumen Produk Sepeda Motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R, untuk mengetahui perbedaan tingkat kepuasan Produk Sepeda Motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R, dan untuk mengetahui perbedaan tingkat kepuasan Produk Sepeda Motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R berdasarkan usia dan pendapatan. Dalam penelitian ini sampel yang diambil adalah sebagian pengguna produk Sepeda Motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R. Banyaknya sampel yang akan diambil dan akan diteliti sebanyak 100 sampel (dengan target 50 pengguna produk Sepeda Motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan 50 pengguna produk Sepeda Motor *Sport* Honda CBR 250 R dari *club-club* motor *Sport* Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R). Alat analisis dalam penelitian ini menggunakan *Independent Sample t Test*. Kesimpulan penelitian ini menunjukkan bahwa tingkat kepuasan konsumen Sepeda Motor Sport Kawasaki Ninja 250 R cukup puas, sedangkan pada Honda CBR 250 R konsumen yang cukup puas dan terdapat komparasi (perbedaan) tingkat kepuasan konsumen Produk Sepeda Motor Sport Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R di Yogyakarta.

Kata Kunci : Tingkat Kepuasan Konsumen, Kawasaki Ninja 250 R dan Honda CBR 250 R.

