

Dalam menghadapi persaingan ketat antara pelaku bisnis, khususnya di industry minuman ringan, para pelaku bisnis banyak melakukan cara supaya produk minuman yang dijualnya tetap laku dan angka penjualan di setiap tahunnya bisa meningkat. Salah satu cara pelaku bisnis yang dilakukan dalam menghadapi persaingan adalah dengan menganalisis data penjualan di tahun-tahun sebelumnya, dan kemudian mengubah pola penjualan agar di tahun berikutnya bisa meningkat. Tentunya pelaku bisnis memerlukan waktu yang lama dalam menganalisis data penjualan yang begitu banyak. Pada skripsi ini telah dapat dibuat suatu aplikasi untuk membantu *general sales manager* untuk menganalisis data penjualan yang tertumpuk dengan data *mining*. Metode data *mining* yang digunakan dalam skripsi ini adalah dengan metode *clustering*. Aplikasi data *mining* ini dibuat dengan bahasa program PHP. Aplikasi data *mining* ini menghasilkan kelompok-kelompok data penjualan yang dianalisis dengan metode *clustering*. Kelompok data penjualan tersebut kemudian dianalisis kembali guna mengambil keputusan menentukan pola penjualan di tahun berikutnya supaya angka penjualan di tahun berikutnya meningkat.