

**Pengaruh *Corporate Social Responsibility* (CSR) Terhadap Kinerja Keuangan
Studi Empiris Pada Perusahaan Yang Terdaftar di BEI Tahun 2007-2012**

Oleh:

Rizki Andriani

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh *corporate social responsibility* (CSR) yang diproksikan komponen lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan kerja, lain-lain tentang tenaga kerja, produk, kesehatan masyarakat dan umum terhadap kinerja keuangan menggunakan variabel *return on equity* (ROE).

Sampel penelitian ini adalah 10 perusahaan perbankan yang terdaftar di BEI pada tahun 2007-2012 yang mengungkapkan CSR dalam *annual report*. Teknik penentuan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Model yang dipakai dalam penelitian ini adalah regresi linier berganda dan uji hipotesis.

Hasil penelitian menunjukkan secara simultan terdapat pengaruh CSR yang diukur dengan komponen lingkungan, energi, kesehatan dan keselamatan kerja, lain-lain tentang tenaga kerja, produk, kesehatan masyarakat dan umum terhadap *return on equity* (ROE) dengan F hitung sebesar 6,522 dengan tingkat signifikansi 0,000, dan secara parsial variabel lingkungan tidak berpengaruh terhadap ROE karena tingkat signifikansi $0,881 > 0,05$, variabel energi tidak berpengaruh secara signifikan dengan ROE karena signifikansi $0,980 > 0,05$, variabel kesehatan dan keselamatan tenaga kerja berpengaruh secara signifikan dengan ROE karena signifikansi $0,002 < 0,05$, variabel variabel lain-lain tentang tenaga kerja tidak berpengaruh secara signifikan dengan ROE karena signifikansi $0,683 > 0,05$, variabel produk tidak berpengaruh secara signifikan dengan ROE karena signifikansi $0,490 > 0,05$, variabel keterlibatan masyarakat tidak berpengaruh secara signifikan dengan ROE karena signifikansi $0,234 > 0,05$ dan variabel umum berpengaruh secara signifikan dengan ROE karena signifikansi $0,002 < 0,05$.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, *Return On Equity*, Lingkungan, Energi, Kesehatan dan Keterlibatan Tenaga Kerja, Lain-lain Tentang Tenaga Kerja, Produk, Keterlibatan Masyarakat, Umum