

Yogyakarta merupakan salah satu kota tujuan wisata di Indonesia berkat peninggalan budaya, seni, tempat-tempat wisata yang menarik serta jajanan kulinernya yang beraneka ragam. Persaingan bisnis kuliner di kota Yogyakarta yang semakin kuat membuat perusahaan harus mampu bertahan. Pengelolaan manajemen, pola dan aliran komunikasi organisasi yang harmonis antar karyawan dalam perusahaan merupakan penentu keberhasilan perusahaan dalam mengatasi persaingan tersebut. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pola dan arah aliran komunikasi organisasi yang ada di rumah makan Paradise Resto dalam menciptakan hubungan yang harmonis anatara karyawan didalamnya. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah deskriptif kualitatif yang bertujuan menggambarkan fenomena- fenomena komunikasi organisasi di rumah makan Paradise Resto. Teknik pengumpulan data dilakukan dengan cara observasi, wawancara yang mendalam serta studi kepustakaan yang sesuai dengan penelitian ini. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan dilapangan, maka dapat dijelaskan bahwa komunikasi vertikal, komunikasi horisontal, komunikasi lintas saluran serta pola komunikasi yang tercipta di rumah makan Paradise Resto berjalan lancar baik itu komunikasi formal ataupun informalnya. Semua anggota organisasi dapat saling berkomunikasi dan menyampaikan pesan dengan baik. Dari hasil penelitian tampak bahwa kegiatan komunikasi yang terjadi selalu mengedepankan keterbukaan, hubungan kekeluargaan cukup kuat, kerja tim yang solid dan masing – masing anggota organisasi mampu bersosialisasi dengan baik sehingga suasana kinerja perusahaan menjadi kondusif dan nyaman bagi seleuruh anggotanya. Hal ini dapat disimpulkan bahwa perusahaan mampu membentuk pola dan aliran komunikasi yang baik dan lancar sehingga mampu menciptakan hubungan yang harmonis diantara karyawan di rumah makan Paradise Resto

WWW.OXFOORD.COM